




SÖHNLEIN

SEIT 1864  
SEKT

SEIT 1864  
SÖHNLEIN  
BRILLANT  
Trocken

[www.soenlein-brillant.de](http://www.soenlein-brillant.de)

 [@SoehnleinBrillant](https://www.facebook.com/SoehnleinBrillant)

 [soehnleinbrillant](https://www.instagram.com/soehnleinbrillant)

PRESSEINFORMATION



## Inhalt

Zusammen sind wir brilliant. Mit Söhnlein Brillant gemeinsame Momente genießen	1
Qualität ist immer aktuell: Mehr als 150 Jahre Söhnlein Brillant	3
Das Sortiment: Prickelnde Sorten & überraschende Limited Editions	5
Söhnlein Brillant-Pressebilder	8

# Zusammen sind wir brillant. Mit Söhnlein Brillant gemeinsame Momente genießen

Trocken, Mild, Rosé oder lieber Alkoholfrei? Wenn die kleinen spontanen Momente mit einem prickelnden Glas Söhnlein Brillant zum Fest für alle Sinne werden, ist für jeden Geschmack etwas dabei. Söhnlein Brillant zählt zu den Klassikern auf dem deutschen Sektmarkt und gehört zu einer der absatzstärksten Marken im Portfolio von Henkell Freixenet. Das Erfolgsgeheimnis: Die Marke erfindet sich immer wieder neu.

Sektfreunde haben die Wahl zwischen fünf verschiedenen Varianten der Haupttrange. Daneben wird das Sortiment regelmäßig um überraschende Kreationen erweitert: Zusätzlich zu dem 2016 eingeführten *Söhnlein Brillant White ICE Sparkling* ist seit 2019 *Söhnlein Brillant Pink ICE Sparkling* erhältlich. Beide Sorten gibt es als 0,75-l-Flasche und als praktische „to go“-Variante in der Dose. Für weitere frische Akzente und fruchtig-prickelnden Genuss sorgen die beiden FruchtSparklings *Söhnlein Brillant Melone* und *Söhnlein Brillant Mango-Maracuja*, die seit 2022 dauerhaft im Sortiment sind.



## Auffallend vielfältig, außergewöhnlich gut

Ein „High Achiever“ auf allen Ebenen: Söhnlein Brillant ist nicht nur vielfältig in der Auswahl, er überzeugt ebenso in Sachen Qualität. Ganz nach den Maßstäben des Gründers Johann Jacob Söhnlein setzt sich die Kellerei stets für hochwertige Erzeugnisse ein. Das konsequente Qualitätskonzept zahlt sich aus: 2022 konnte Söhnlein Brillant wieder im Wettbewerb glänzen und wurde auf der Berliner Wein Trophy für Söhnlein Brillant Trocken mit Gold ausgezeichnet.

## Brillanter Relaunch

Seit 2021 erstrahlt Söhnlein Brillant im neuen, prickelnden Design und zaubert Lebensfreude in die großen und kleinen Sektmomente. Die fünf Hauptsorten präsentieren sich frischer und moderner, aber dennoch in gewohnter Qualität. Zarte, farbige Akzente der hochwertigen Kapselfolie ermöglichen eine bessere Abgrenzung der einzelnen Sorten. Schwungvoll geletterte Sorten-Bezeichnungen transportieren prickelnde Leichtigkeit, das schräge Vorderetikett sorgt für mehr Modernität und Dynamik. Die angepasste veredelte Halsschleife komplementiert den neuen Gesamtauftritt. Auch die beiden Sparklings *Söhnlein Brillant White ICE* und *Söhnlein Brillant Pink ICE* sind seit dem Relaunch in neuem Look mit modernem Etikett erhältlich.

## Neuer Look – neue Botschaft

Lebensfreude entsteht immer dann, wenn Menschen zusammenkommen – ganz egal ob zu einem festlichen Anlass oder einfach spontan. Söhnlein Brillant ist der perfekte Sekt, um unbeschwerte Momente gemeinsam zu genießen. Egal ob mit der Familie, Freunden, Nachbarn oder Kollegen – Söhnlein Brillant verleiht gemeinsamen, schönen Momenten das gewisse i-Tüpfelchen. Und das ganz unkompliziert. Mit dem neuen Markenclaim „Zusammen sind wir brillant.“ Söhnlein Brillant.“ zeigt die Marke einmal mehr, wofür sie steht: unbeschwerte Lebensfreude, gemeinsame Momente und ungezwungenen Genuss.



## Direkter Draht zu den Söhnlein Brillant-Fans

Die Website im modernen Look lädt mit Wissenswertem zum Entdecken ein: Neben detaillierten Informationen zur gesamten Söhnlein Brillant Range finden Sektgenießer tolle Cocktail-Rezepte und einen kompakten Überblick über die spannende Geschichte der Kellerei. Direkten Kontakt mit seinen Fans pflegt Söhnlein Brillant auch über seinen Facebook- und Instagram-Auftritt: Fans der Marke erhalten regelmäßig frische News, tauschen sich aus oder fiebern bei Gewinnspielen mit.

# Qualität ist immer aktuell: Mehr als 150 Jahre Söhnlein Brillant

Es gibt Werte, die gelten heute genauso wie vor eineinhalb Jahrhunderten – so auch das Qualitätsversprechen des Gründers Johann Jacob Söhnlein. „Kein Wein ist zu kostbar, keine Arbeit zu mühsam für die Bereitung meines Sectes“, sagte er 1864, als er seine Rheingauer Schaumweinfabrik in Schierstein am Rhein eröffnete. Nach diesem bis heute gültigen Rezept ist Söhnlein Brillant zum 150. Jubiläum der Kellerei und darüber hinaus weiter auf Erfolgskurs.

## Cleveres Geschäft sorgt für Prestige

Bereits 1877 sichert sich Söhnlein vertraglich die Lieferung bester Grundweine der renommierten Fürst von Metternich-Winneburg'schen Domäne Schloss Johannisberg für seine Spitzenerzeugnisse. Ein echter Coup – denn so durfte er den Namen Johannisberg, der bei Weinkennern bereits zu dieser Zeit höchste Wertschätzung genießt, auf den Etiketten seiner Sekte führen.



## Wagner bewirbt und Kaiser verordnet Rheingold

Als Bewunderer von Richard Wagner nennt Söhnlein seinen besten Sekt Rheingold. Wagner selbst tauft das prickelnde Getränk auf Bayreuther Bühne. Rheingold wird als erste Sektmarke 1876 in das deutsche Markenregister eingetragen und so vor Nachahmung geschützt. Das Qualitätsbewusstsein des Hauses zahlt sich aus: Kaiser Wilhelm I. sorgt dafür, dass ausschließlich Rheingold beim Stapellauf seiner Kriegsschiffe zur Schiffstaupe verwendet wird. Auch auf hoher See perlt Sekt aus der Rheingauer Kellerei in den Gläsern: Neben dem Norddeutschen Lloyd in Bremen setzen auch andere Schifflinien die Marke Rheingold auf ihre Getränkekarten.

## Mit „Söhnlein vom Söhnlein“ auf Erfolgskurs

1922 nimmt die Kellerei ihr Erfolgsprodukt in den Namen auf und wird zur Söhnlein Rheingold AG. Sie erneuert 1934 ihren Vertrag mit der Fürst von Metternich Winneburg'schen Domäne, um sich auch in Zukunft die hochwertige Grundweinqualität zu sichern. Nach dem Zweiten Weltkrieg, zur Wirtschaftswunder-Zeit, wird Sekt zum Getränk für breitere Gesellschaftsschichten. 1964 kommt mit der neuen Konsummarke Söhnlein Brillant ein Sekt „für alle“ auf den Markt. Qualitativ orientiert sich dieser am Credo von Johann Jacob Söhnlein: Die Bezeichnung „Brillant“ verweist auf die ausgewählten Jahrgangssekte, aus denen Söhnlein Brillant komponiert wird. Der „Söhnlein vom Söhnlein“, wie die Kellerei ihn bewirbt, startet seine einzigartige Erfolgsgeschichte.



## Mit Klassikern und modernen Kompositionen ins neue Sektzeitalter

Über das 150. Jubiläum hinaus ist Söhnlein Brillant mit seinem Produktportfolio aus Klassikern und jungen Neukreationen ganz am Puls der Sekt-Genießer. Dabei vereint die Marke stets beste Qualität mit einer guten Portion Innovationsgeist.

# Das Sortiment: prickelnde Sorten & überraschende Limited Editions

Mit fünf prickelnden Geschmacksvarianten in der Haupttrange bietet die Söhnlein-Familie genau das Richtige für jeden Anlass und verleiht gemeinsamen, schönen Momenten das gewisse i-Tüpfelchen – gemäß des neuen Markenclaims „Zusammen sind wir brillant. Söhnlein Brillant.“

## *Söhnlein Brillant Trocken*

Fruchtig-trockenes, harmonisches Original: Der hellgelbe *Söhnlein Brillant Trocken* mit grünen Reflexen wird aus ausgesuchten Weinen komponiert und duftet verführerisch nach tropischen Früchten. Der Klassiker, der immer passt!



## *Söhnlein Brillant Halbtrocken*

Frischer Geschmack, lang anhaltendes Genusserelebnis: *Söhnlein Brillant Halbtrocken* begeistert mit fruchtig-dezentem Bouquet, das einen Hauch von Banane, Ananas und Pfirsich vereint. Ein Genuss für alle, die es nicht ganz so herb mögen – pur oder in spritzigen Sektkocktails.



## *Söhnlein Brillant Rosé*

Frisch, fruchtig und zart duftend nach einem Hauch roter Beerenfrüchte – so verführt der apricotfarbene *Söhnlein Brillant Rosé* die Genießer. Die Cuvée aus klassischen Rebsorten, fein abgestimmt mit einer sanften Süße, macht Lust auf einen lauen Sommerabend im Freien.



## *Söhnlein Brillant Mild*

Wunderbar sanft und aromatisch: *Söhnlein Brillant Mild* verzaubert mit dem honigsüßen Aroma reifer Äpfel und Mirabellen, abgerundet durch den fruchtig-milden Duft verschiedener Blütenkomponenten.



### *Söhnlein Brillant Alkoholfrei*

Voller Geschmack, unbeschwerter Genuss: *Söhnlein Brillant Alkoholfrei* bietet unbeschwertem Genuss für alle, die auf Alkohol verzichten möchten. Die helle Flasche lässt seinen ansprechend-leichten, fruchtig-frischen Geschmack bereits erahnen und lädt nicht nur zu feierlichen Gelegenheiten ein, das Glas zu erheben.



### *Die fruchtigen Sparklings von Söhnlein Brillant*

Fruchtige Sparklings in köstlichen Varianten mit leichten 8% vol. Alkohol bereichern die Auswahl und transportieren sommerlich-prickelnden Genuss. In der wiederverschließbaren Colio-Flasche mit praktischem Longcap-Schraubverschluss sorgen sie für einen aufmerksamkeitsstarken Auftritt in den Handelsregalen.

### *Söhnlein Brillant White ICE Sparkling*

Der Ready-to-drink-Aperitif *Söhnlein Brillant White ICE Sparkling* mit den reichen Aromen der Moscato-Traube bietet brillanten Geschmack mit einem feinen Prickeln. Die sommerliche Komposition lässt sich am besten eisgekühlt oder auf Eiswürfeln genießen. Ein Genuss für alle, die es fruchtig-süß mögen. Auch im praktischen „to go“-Format: *Söhnlein Brillant White ICE Sparkling* sorgt als 0,2-l-Dose auch unterwegs für Genussmomente.



### *Söhnlein Brillant Pink ICE Sparkling*

Knallige Optik, prickelnder Inhalt: Das farbenfrohe Pendant zu *Söhnlein Brillant White ICE* ist dieser fruchtig-beerige Aperitif in trendigem Pink mit floralem Design. Seit Februar 2019 ist der Line Extender *Söhnlein Brillant Pink ICE Sparkling* in der wiederverschließbaren Colio-Flasche und als praktische „to go“-Variante in der 0,2-l-Dose erhältlich. Für brillante Momente mit Freunden oder Zeit für sich.





### *FruchtSparklings: Prickelnder Genuss im trendigen Design*

Mit seinen FruchtSparklings setzt Söhnlein Brillant frische Akzente am POS. Auffälliges Flaschendesign trifft auf eine fruchtige Rezeptur mit feinperlendem Sparkling. Zunächst als trendige Aktionsprodukte eingeführt, sind die beiden Sorten seit 2022 dauerhaft im Sortiment erhältlich. Damit zeigt sich die Marke am Puls der Zeit und beweist Innovationskraft.

#### *Söhnlein Brillant Melone*

Seit 2018 begeistert *Söhnlein Brillant Melone* im farbenfrohen Flamingo-Design. Die prickelnde Ready-to-drink-Variante mit Melonen-Geschmack setzt auffällige Akzente bei jeder (Sommer-)Party und liegt absolut im Trend. Der feinperlige Sparkling schmeckt eisgekühlt nach Sommer pur – das ganze Jahr über. Perfekt für unterwegs: *Söhnlein Brillant Melone* im praktischen Dosenformat.



#### *Söhnlein Brillant Mango-Maracuja*

Summervibes im Glas verspricht seit 2021 *Söhnlein Brillant Mango-Maracuja* – und das rund ums Jahr. Der feinperlige Sparkling mit tropischem Tukan-Design ist ein echter Hingucker. Das fruchtig-prickelnde Mango-Maracuja-Flavour überzeugt alle Frucht-Fans und sorgt für eine exotische Sommerbrise – dank handlichem Dosenformat auch unterwegs. Ob als Aperitif beim Picknick mit den Mädels, als Sundowner auf dem Balkon oder zum Sonntagsbrunch im Garten – gute Laune und Sommer pur sind garantiert.



# Söhnlein Brillant-Pressebilder



Soehnlein\_Brillant\_Titel



Soehnlein\_Brillant\_Anzeige\_1



Soehnlein\_Brillant\_Anzeige\_2



Soehnlein\_Brillant\_Platkat

# Söhnlein Brillant-Pressebilder



Soehnlein\_Brillant\_Range



Soehnlein\_Brillant\_Trocken\_750\_ml



Soehnlein\_Brillant\_Trocken\_200\_ml



Soehnlein\_Brillant\_Halbtrocken\_750\_ml



Soehnlein\_Brillant\_Mild\_750\_ml



Soehnlein\_Brillant\_Rose\_750\_ml



Soehnlein\_Brillant\_Alkoholfrei\_750\_ml

# Söhnlein Brillant-Pressebilder



Soehnlein\_Brillant\_Pink\_ICE



Soehnlein\_Brillant\_Pink\_ICE\_Dose



Soehnlein\_Brillant\_White\_ICE



Soehnlein\_Brillant\_White\_ICE\_Dose



Soehnlein\_Brillant\_Mango-Maracuja



Soehnlein\_Brillant\_Mango-Maracuja\_Dose



Soehnlein\_Brillant\_Melone



Soehnlein\_Brillant\_Melone\_Dose

Die hier abgebildeten Fotos stellen wir Ihnen gern in druckfähiger Qualität zur Verfügung. Ebenso finden Sie diese in der Bilddatenbank auf [www.henkell-freixenet.com](http://www.henkell-freixenet.com)

**Unternehmenskontakt:**

Henkell Freixenet Holding  
Charlotte Murakami  
Communication & Hospitality  
Biebricher Allee 142  
65187 Wiesbaden  
T. +49 (0)611 63205  
E. [charlotte.murakami@henkell-freixenet.com](mailto:charlotte.murakami@henkell-freixenet.com)

**Pressekontakt:**

zeron GmbH / Agentur für PR & Content  
Raffaela Joachim  
Erkrather Straße 234 a  
40233 Düsseldorf  
T. +49 (0)211 889215067  
E. [presse-soehnleinbrillant@zeron.de](mailto:presse-soehnleinbrillant@zeron.de)