



Kontrastreicher Eyecatcher: Freixenet präsentiert sich mit Premium-Duo am POS

Wiesbaden, 03. Februar 2020 – Freixenet überrascht ab Februar 2020 mit einer auffälligen Zweitplatzierung, die im kontrastreichen Schwarz-Weiß-Look ins Auge sticht und optimale Stopping-Power am POS bietet. Hauptprotagonisten der perfekt aufeinander abgestimmten Kombination sind der edle Freixenet Cordón Negro Brut und der coole Freixenet ICE. Die modernen Premiumprodukte sind erstmalig gemeinsam auf einem 48er-Display vertreten und werden zu einem einzigartigen Hingucker in allen teilnehmenden Märkten. Das prickelnde Duo vereint zwei Serviermöglichkeiten in einer Platzierung – Pur oder auf Eis. Die UVP für die 0,75-Liter-Flaschen beider Sorten liegt bei 7,99 Euro.

Freixenet Cordón Negro Brut – der erstklassige Cava-Liebling

Als wahrer Garant für trockenen Genuss zeichnet sich der spanische Premium-Schaumwein Cordón Negro Brut aus dem traditionsreichen Hause Freixenet durch sein delikates Bouquet von feinen Honignoten, frischem Apfel und reifer Birne aus. Sein unverwechselbares Aroma verdankt der edle Cava den fruchtigen Trauben aus dem bedeutenden Weinbaugebiet Penedès und der mindestens zwölfmonatigen Reifezeit in der signifikanten schwarz mattierten Flasche. Der Freixenet Cordón Negro Brut in der 0,75-Liter-Flasche mit 11,5 Prozent Alkohol ist für die UVP von 7,99 Euro erhältlich.

Freixenet ICE – der spritzige Allrounder

Der cremig-süße Freixenet ICE mit seiner feinen Perlage und Noten von saftigen Pfirsichen, reifen Birnen und tropischen Früchten verkörpert intensive Genussmomente auf Eis. Sein angenehmes Aroma entfaltet die Premium-Cuvée am besten in einem Weinglas mit einer Handvoll Eiswürfeln, zerstoßenen Minzblättern – oder an warmen Sommertagen mit ein paar Erdbeeren. Die klassischen Cordón Negro Trauben Macabeo, Xarel-lo, Parellada sowie die Chardonnay Traube aus der spanischen Weinregion D.O. Cava machen den Freixenet ICE zum idealen Begleiter für jede Jahreszeit. Der Freixenet ICE in der weißen 0,75-Liter-Schmuckflasche mit 11,5 Prozent Alkohol ist für die UVP von 7,99 Euro erhältlich.

Freixenet Cordón Negro Brut, 0,75 Liter, UVP: 7,99 Euro

Freixenet ICE, 0,75 Liter, UVP: 7,99 Euro

Über Freixenet

Freixenet ist die erfolgreichste Schaumweinmarke der Welt und steht seit mehr als 150 Jahren für erstklassige Qualität, die vielfach ausgezeichnet wurde. Neben den umsatzstarken Cava



Ranges haben sich unter der Dachmarke Freixenet auch die Markenweine Mia und Mederaño im deutschen Markt etabliert. Freixenet verkörpert das prickelnde Gefühl spanischer Lebensfreude – immer mit einem gewissen Augenzwinkern.

Weitere Informationen unter www.freixenet.de.

Über Henkell Freixenet

Henkell Freixenet ist der weltweit führende Schaumweinhersteller und bietet Sekt, Cava, Prosecco, Champagner und Crémant aus einer Hand – ergänzt um ein vielfältiges Wein- und Spirituosensortiment. Die Gruppe verfügt über Tochterunternehmen in 30 Ländern und exportiert ihre Marken in mehr als 150 Staaten weltweit. Höchste Ansprüche an Qualität und Handwerk gepaart mit Markt- und Markenkompetenz machen sie in zahlreichen Ländern zum Marktführer für Cava, Sekt, Prosecco, Wein oder diverse Spirituosengattungen. Zur Gruppe zählen Marken wie Freixenet, Henkell, Mionetto Prosecco, Fürst von Metternich, Mía, Mederano, i heart WINES, Mangaroca Batida de Côco und Wodka Gorbatschow.

Weitere Informationen unter www.henkell-freixenet.com.

Pressekontakt:

Henkell Freixenet

Catherine Gärtner
Unternehmens-Kommunikation / PR
Biebricher Allee 142
65187 Wiesbaden
T. +49 (0)611 63215
E. catherine.gaertner@henkell-freixenet.com

zeron GmbH / Agentur für PR & Content

Sonja Schlepphorst
Erkrather Straße 234 a
40233 Düsseldorf
T. +49 (0)211 889215037
E. presse-freixenet@zeron.de